

REGULAMIN PROGRAMU MOTYWACYJNEGO

„Business Profit Club”

Edycja: 1 sierpnia 2025 r. – 30 czerwca 2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej zwany „Regulaminem”) określa zasady uczestnictwa w programie motywacyjnym pod nazwą „Business Profit Club” (dalej zwanym **„Programem motywacyjnym”**). Organizatorem Programu motywacyjnego jest Diageo POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przyokopowej 31, kod pocztowy 01-208, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000023740, NIP: 5210528402, o kapitale zakładowym w wysokości 35 740 309,00 zł, zwana dalej **„Organizatorem”**.
2. Organizator powierzył czynności związane z obsługą Programu motywacyjnego firmie Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Oswobodzenia 1, kod pocztowy 40-403 Katowice, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta Katowice pod numerem KRS 0000439303, NIP: 9542738712, o kapitale zakładowym 50 000,00 PLN, zwanej dalej **„Koordynatorem”**.
3. Koordynator dokonuje wszelkich czynności faktycznych wskazanych w niniejszym Regulaminie, chyba że Regulamin stanowi inaczej.
4. Program motywacyjny będzie prowadzony za pośrednictwem serwisu internetowego pod adresem <https://businessprofitclub.pl/>, zwanego dalej **„Platformą”**.
5. Program motywacyjny ma na celu promowanie sprzedaży produktów Organizatora oraz premiowanie działań sprzedażowych i promocyjnych podejmowanych przez Uczestników.
6. W ramach Programu Organizator cyklicznie, na podstawie wyników sprzedaży produktów włączonych do promocji, stanowiących załącznik nr 1 do Regulaminu, oraz wykonania określonych działań, będzie ogłaszał premiowane aktywności (dalej **„Aktywności”**), za które zostaną przyznane punkty uprawniające do otrzymania Nagrody (dalej **„Punkty”**).
7. W Programie motywacyjnym mogą uczestniczyć partnerzy sprzedaży detalicznej Diageo, którzy:
 - a. dokonują zakupów produktów Organizatora włączonych do promocji, znajdujących się w załączniku nr 1 do Regulaminu;
 - b. wykonują zadania wskazane w poszczególnych Aktywnościach ogłaszanych na Platformie (dalej **„Uczestnicy”**).
8. Udział w Programie motywacyjnym jest dobrowolny.

9. Program motywacyjny organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 1 sierpnia 2025 r. do dnia 30 czerwca 2026 r. Upływ dnia 30 czerwca 2026 r. oznacza zakończenie Programu motywacyjnego na zasadach określonych w § 4, bez uszczerbku dla obowiązku rozliczenia uprawnień nabytych zgodnie z Regulaminem przed jego zakończeniem.
10. W Programie motywacyjnym nagrodę stanowią środki pieniężne przekazywane na kartę przedpłaconą po uzyskaniu odpowiedniej liczby Punktów przyznanych za:
 - a. osiągnięcie określonego progu zakupu produktów włączonych do promocji,
 - b. wykonanie określonych Aktywności.
11. Informacje na temat Programu motywacyjnego i Aktywności będą udostępniane przez:
 - a. przedstawicieli handlowych Diageo (dalej **„Przedstawiciele Handlowi”**); odwiedzających punkty sprzedaży detalicznej (dalej **„Punkty Sprzedaży”**);
 - b. Platformę,
 - c. newsletter (mailing),
 - d. komunikaty SMS,
 - e. numer infolinii: (22) 100 54 75.
12. Udział w Programie motywacyjnym oraz podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych, jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w Programie motywacyjnym.
13. Uczestnik, przystępując do Programu motywacyjnego, zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.
14. W przypadku stwierdzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Programie motywacyjnym lub działań nieuczciwych, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Programu motywacyjnego.

§ 2. Uczestnicy Programu motywacyjnego

1. Program motywacyjny skierowany jest do przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą polegającą na sprzedaży detalicznej napojów alkoholowych, tj.:
 - a. osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą,
 - b. przedsiębiorców działających w formie spółki cywilnej,
 - c. osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych niebędących osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną (dalej: „Właściciel Punktu Sprzedaży”). Uczestnikiem Programu motywacyjnego może zostać Właściciel Punktu Sprzedaży, który zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptował jego postanowienia.
2. Właściciel Punktu Sprzedaży staje się Uczestnikiem Programu motywacyjnego, jeśli spełnia:
 - a. posiada miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

- b. prowadzi działalność gospodarczą w postaci sprzedaży alkoholu wyłącznie detalicznego w punktach sprzedaży detalicznej, znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c. posiada ważne zezwolenie na sprzedaż detaliczną napojów alkoholowych o zawartości:
 - i. powyżej 4,5% do 18%,
 - ii. powyżej 18% na terenie Punktu Sprzedaży.
 - d. jest wiarygodnym przedsiębiorcą, przestrzegającym wysokich standardów prowadzenia działalności gospodarczej, i w związku z tym otrzymał zaproszenie od Przedstawiciela Handlowego firmy Diageo podczas wizyty handlowej;
 - e. zarejestrował się na Platformie zgodnie z § 3 Regulaminu oraz otrzymał informację o aktywacji konta, o której mowa w § 3 ust. 6 Regulaminu; W przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą oraz wspólników spółek cywilnych wymagane jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Diageo w celu realizacji Programu;
 - f. zapewni zatowarowanie Punktu Sprzedaży w produkty wskazane i włączone do Promocji przez Organizatora, na wymaganym poziomie określonym na podstawie wyników sprzedaży oraz dokona Aktywności, szczegółowo określonych na Platformie;
 - g. wyrazi zgodę na weryfikację zakupów u Dystrybutora.
3. Warunkiem koniecznym do uczestnictwa w Programie motywacyjnym jest zobowiązanie Uczestnika do dysponowania miejscem ekspozycyjnym na półce sklepowej w swoich Punktach Sprzedaży, przeznaczonym na ekspozycję marek Diageo (Uczestnik nie otrzymuje z tego tytułu benefitów w postaci punktów zobowiązanie to uprawnia jedynie do uczestnictwa w Programie).
4. Celem Programu motywacyjnego jest przyznanie Uczestnikom, którzy spełnili łącznie warunki określone w niniejszym Regulaminie, Nagrody w postaci Punktów. Punkty te mogą zostać wymienione na środki pieniężne po osiągnięciu progu określonego przez Organizatora.
5. Każdy Uczestnik ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Programie.
6. Chęć rezygnacji należy zgłosić do Koordynatora drogą elektroniczną na adres: kontakt@businessprofitclub.pl.
7. Rezygnacja lub wykluczenie z Programu następuje ze skutkiem natychmiastowym.

§ 3. Przystąpienie do Programu motywacyjnego – rejestracja

1. Do Programu motywacyjnego mogą przystąpić przedsiębiorcy, do których został dostarczony specjalny pakiet startowy (dalej: „Pakiet Startowy”). Zaproszenie może być dostarczone przez Przedstawiciela Handlowego Diageo lub na życzenie, przesłane drogą pocztową na adres Punktu Sprzedaży.

2. W skład Pakietu Startowego wchodzi:
 - a. bankowa karta przedpłacona (dalej: „**Karta Prepaid**”),
 - b. instrukcja rejestracji do Programu motywacyjnego poprzez Platformę.
3. Podczas przystępowania do Programu motywacyjnego Uczestnik wypełnia Deklarację przystąpienia (dalej: „Deklaracja”) - załącznik nr 3 i 4 oraz potwierdza przekazanie karty użytkownikowi (załącznik nr 2). Deklaracja musi być potwierdzona:
 - a. własnoręcznym podpisem Właściciela Punktu Sprzedaży lub osoby upoważnionej,
 - b. pieczęcią firmową.
4. Prawidłowo wypełniona Deklaracja zawiera:
 - a. imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za kontakt z Koordynatorem;
 - b. nazwę Właściciela Punktu Sprzedaży;
 - c. numer telefonu komórkowego i adres email;
 - d. adres Właściciela Punktu Sprzedaży (adres do korespondencji), ewentualne dodatkowe lokalizacje punktów sprzedaży, numer ID Ecod;
 - e. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w Deklaracji przez Diageo Polska Sp. z o.o. w celu zarządzania uczestnictwem w Programie;
 - f. wyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną (na podany w formularzu zgłoszeniowym numer telefonu i adres email) zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. „o świadczeniu usług drogą elektroniczną” (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);
 - g. oświadczenie Właściciela Punktu Sprzedaży o odpowiedzialności za prawdziwość danych przekazywanych do Programu,
 - h. wyrażenie zgody na weryfikację danych przez Przedstawicieli Handlowych, Organizatora lub Koordynatora oraz na weryfikację stanu faktycznego realizowanych Aktywności;
 - i. zgodę na przetwarzanie zdjęć wykonanych w ramach Aktywności oraz przekazanie majątkowych praw autorskich do tych zdjęć na rzecz Organizatora w przypadku ich samodzielnego wykonania;
 - j. oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu.
5. Po wypełnieniu Deklaracji, Właściciel Punktu Sprzedaży (Uczestnik) dokonuje rejestracji do Programu motywacyjnego poprzez formularz zgłoszeniowy na Platformie poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:
 - a. imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za kontakt z Koordynatorem;
 - b. nazwę Właściciela Punktu Sprzedaży;
 - c. numer telefonu komórkowego i adres email;

- d. adres Właściciela Punktu Sprzedaży (adres do korespondencji), ewentualne dodatkowe lokalizacje punktów sprzedaży, numer ID Ecod;
 - e. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w Deklaracji przez Diageo Polska Sp. z o.o. w celu zarządzania uczestnictwem w Programie;
 - f. wyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną (na podany w formularzu zgłoszeniowym numer telefonu i adres email) zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. „o świadczeniu usług drogą elektroniczną” (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);
 - g. oświadczenie Właściciela Punktu Sprzedaży o odpowiedzialności za prawdziwość danych przekazywanych do Programu,
 - h. wyrażenie zgody na weryfikację danych przez Przedstawicieli Handlowych, Organizatora lub Koordynatora oraz na weryfikację stanu faktycznego realizowanych Aktywności;
 - i. zgodę na przetwarzanie zdjęć wykonanych w ramach Aktywności oraz przekazanie majątkowych praw autorskich do tych zdjęć na rzecz Organizatora w przypadku ich samodzielnego wykonania;
 - j. oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu.
6. Właściciel Punktu Sprzedaży otrzyma wiadomość SMS oraz wiadomość email na podane w formularzu zgłoszeniowym dane teleadresowe, zawierające wybrany podczas rejestracji login i hasło, za pomocą których, możliwe będzie logowanie się Uczestnika na konto Platformy (dalej: „Konto Użytkownika”). Każdy z Uczestników będzie miał prawo do dowolnej liczby zmian hasła do swojego konta na Platformie, zmiana hasła potwierdzona zostanie komunikatem wysłanym na numer telefonu oraz adres email.
7. Po Przystąpieniu do Platformy, Uczestnik powinien logować się do swojego Konta Użytkownika za pomocą loginu i hasła potwierdzonego i otrzymanego w SMSie lub wiadomości email.
8. Prawidłowa rejestracja na Platformie jest warunkiem uczestnictwa i otrzymywania Nagród. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, iż brak rejestracji oznacza, że nie biorą oni udziału w Programie motywacyjnym, a w szczególności nie dojdzie do realizacji Nagród nawet w przypadku osiągnięcia określonych przez organizatora progów sprzedaży i realizacji określonych Aktywności.
9. Z Programu motywacyjnego zostaną wykluczone osoby, które podczas rejestracji do Platformy podadzą nieprawdziwe lub niekompletne dane.

10. Wszelkie oświadczenia i zgody wyrażone przez Właściciela Punktu Sprzedaży w ramach przystąpienia do Programu motywacyjnego w przypadku spółek handlowych, muszą być wyrażone zawsze zgodnie z zasadami reprezentacji. Nie wyklucza się udzielenia pełnomocnictwa osobie trzeciej do złożenia oświadczeń lub zgód w imieniu Właścicieli Punktów Sprzedaży, jednak w takim wypadku do zgody musi zostać dołączony dokument pełnomocnictwa udzielony zgodnie z powyższymi zasadami.

§ 4. Zasady Programu motywacyjnego

1. Program motywacyjny trwa od dnia 1 sierpnia 2025 r. do dnia 30 czerwca 2026 r. W tym okresie Uczestnicy mogą realizować Cele oraz Aktywności ogłaszane przez Organizatora, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz warunkach poszczególnych Aktywności. Wyłącznie zakupy dokonane i Aktywności wykonane najpóźniej do dnia 30 czerwca 2026 r., przy spełnieniu pozostałych wymagań Regulaminu i zasad danej Aktywności, mogą stanowić podstawę przyznania Punktów oraz Nagród.
2. Po rejestracji w Programie motywacyjnym, na Platformie, każdy Uczestnik otrzyma informację od Organizatora o:
 - a. ilości koniecznego zatarowowania (zakupu) przeznaczonego do sprzedaży produktów Organizatora włączonych do promocji znajdujących się w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (dalej: „Cel”);
 - b. możliwych do wykonania Aktywnościach.
3. Informacja o koniecznym do osiągnięcia Celu i dostępnych Aktywnościach, zostanie umieszczona na koncie Uczestnika na Platformie w każdym Okresie Programu.
4. Każdorazowo po aktualizacji niniejszych danych, Uczestnik otrzyma informację od Organizatora w formie wiadomości SMS na numer telefonu podany przez Uczestnika podczas rejestracji do Programu motywacyjnego poprzez Platformę.
5. Cel ustalany jest dla każdego Uczestnika i na każdy Okres Programu, na podstawie Wyników Historycznych osiągniętych przez danego Uczestnika, jednak nie może być mniejszy niż zatarowowanie o wartości 1000 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100). W przypadku Uczestnika, który nie posiada Wyników Historycznych, na podstawie których można wyznaczyć Cel, Cel jest ustalany przez Przedstawiciela Handlowego na podstawie dokonanej przez oceny potencjału sprzedażowego danego Uczestnika w trakcie wizyty, jednak nie może być mniejszy niż 500 PLN (słownie: pięćset złotych 00/100).
6. Zadaniem Uczestnika jest uzyskanie i gromadzenie Punktów w Programie, które są zapisywane na indywidualnym koncie Uczestnika.
7. Punkty w danym Okresie Programu naliczane są po osiągnięciu przez Uczestnika wyznaczonego na ten Okres Programu Celu i udziału w ogłoszonych na Platformie Aktywnościach.

8. Za każde zdobyte 10 (słownie: dziesięć) Punktów, Uczestnik otrzyma doładowanie na bankowe konto techniczne (dalej: „**Konto Techniczne**”) Karty Prepaid w wysokości 1,00 PLN (słownie: jeden złoty 00/100), (dalej: „**Nagroda**”).
9. Wytyczne i zasady Aktywności, będą ogłaszane na Stronie Platformy z co najmniej 3-dniowym wyprzedzeniem przed rozpoczęciem Aktywności. Uczestnicy mogą otrzymywać także powiadomienia w formie emaila, SMSa lub MMSa o ogłoszeniu nowej Aktywności. Dodatkowo, informacje na temat Aktywności będą przekazywane w ramach indywidualnych wizyt realizowanych przez Przedstawicieli Handlowych Diageo.
10. Aktywności będą polegać na prawidłowym ekspozycji produktów marki Diageo na ekspozytorze sklepowym, w oparciu o dokonanie określonego zatowarowania (zakupu):
 - a. pakietu promocyjnego produktów Diageo,
 - b. wskazanych litraży lub poszczególnych SKU produktów Diageo.
11. Aktywności będą mogły przybierać także inną formułę, jednakże opartą na inwencji twórczej i pomysłowości Uczestników.
12. Oceny realizacji zadań w ramach Aktywności, pod względem zgodności z ogłoszonymi wytycznymi, a także według kryterium inwencji i kreatywności dokonuje komisja (dalej: „**Komisja**”) powołana przez Organizatora oraz Koordynatora. Komisja dokonuje oceny zdjęć w porozumieniu z Przedstawicielami Handlowym.
13. Wyniki oceny zdjęć ekspozycji oraz odpowiedniego zakupu produktów Diageo wraz z przysługującą liczbą punktów, będą prezentowane Uczestnikom na ich Kontach Użytkownika.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do kierowania wybranych Aktywności tylko do Uczestników wykazujących największe zaangażowanie w Platformie. Wyboru takich Uczestników, Organizator dokona na podstawie wyników punktowych i innych przesłanek dotyczących współpracy handlowej.
15. Punkty zdobyte za realizację Aktywności będą naliczane Uczestnikom w terminie do 21 dni po zakończeniu Okresu Aktywności i sumowane na Kontach Użytkownika.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia lub korekty liczby przyznanych Uczestnikowi Punktów w przypadku, gdy zostały one przyznane omyłkowo, w nieprawidłowej liczbie albo na skutek działań Uczestnika sprzecznych z prawem lub niedozwolonych Regulaminem, lub Zasadami Aktywności.
17. Koordynator zastrzega sobie 14-dniowy termin weryfikacji zestawień danych sprzedażowych potwierdzających zakupy, podczas którego może dokonać sprawdzenia u Dystrybutora czy zakupy zostały opłacone lub, czy towar nie został zwrócony.
18. W przypadku powzięcia przez Organizatora lub Koordynatora wątpliwości w kwestii:
 - a. prawidłowości wykonania zadania w ramach Aktywności przez Uczestnika;
 - b. zapłaty przez Uczestnika należności wynikających z zestawień lub faktu czy Uczestnik nie zwrócił Dystrybutorowi Produktów, których zakup wykazano na Zestawieniach przedstawionych w ramach Platformy do Koordynatora;

- c. prawidłowości lub prawdziwości danych i oświadczeń złożonych przez Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym;
- d. zgodności działań Uczestnika z Regulaminem, Zasadami Aktywności, przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami;
- e. braku wyrażenia zgody na weryfikację wykonanych zadań przez Przedstawiciela Handlowego, Koordynator może wstrzymać przyznanie Punktów do czasu wyjaśnienia wspomnianych wątpliwości.

19. W razie potwierdzenia nieprawidłowości, Organizator ma prawo cofnąć Punkty, odmówić Nagrody lub wykluczyć Uczestnika z Programu.
20. Program motywacyjny kończy się definitywnie z upływem dnia 30 czerwca 2026 r. Od dnia 1 lipca 2026 r. nie są ogłaszane nowe Aktywności ani wyznaczane nowe Cele w ramach tej edycji Programu, a dokonywanie zakupów produktów Organizatora, realizowanie ekspozycji lub podejmowanie innych działań po zakończeniu Programu nie stanowi podstawy przyznania nowych Punktów ani Nagród w ramach tej edycji.
21. W szczególności Uczestnik nie nabywa po dniu 30 czerwca 2026 r. uprawnienia do Punktów lub Nagród z tytułu zakupów, Aktywności lub innych czynności wykonanych po tej dacie, nawet jeżeli nadal posiada aktywne Konto Użytkownika, może zalogować się na Platformę, otrzymuje komunikaty dotyczące rozliczenia Programu albo współpracuje handlowo z Organizatorem. Upływ okresu trwania Programu nie wymaga odrębnego wypowiedzenia ani indywidualnego zawiadomienia o zakończeniu uczestnictwa.
22. Po zakończeniu Programu Organizator i Koordynator mogą wykonywać wyłącznie czynności służące zakończeniu jego obsługi, w szczególności weryfikować zakupy i Aktywności dokonane najpóźniej do dnia 30 czerwca 2026 r., naliczać Punkty należne za ten okres, rozliczać i wydawać prawidłowo nabyte Nagrody oraz rozpatrywać reklamacje. Późniejsze naliczenie Punktów lub wykonanie doładowania Karty Prepaid, wynikające z terminów określonych w Regulaminie, nie oznacza przedłużenia okresu trwania Programu ani nie stanowi podstawy nabywania nowych uprawnień za okres po dniu 30 czerwca 2026 r.
23. Zakończenie Programu nie narusza prawa Uczestnika do Punktów lub Nagród należnych z tytułu prawidłowego spełnienia warunków Programu do dnia 30 czerwca 2026 r., z uwzględnieniem zasad weryfikacji, miesięcznego rozliczania Punktów i minimalnego progu wymiany. Środki prawidłowo doładowane na Kartę Prepaid przed zakończeniem Programu lub w okresie jego rozliczenia pozostają do wykorzystania na zasadach dotyczących Karty Prepaid, określonych w § 6. Ewentualna kolejna edycja Programu wymaga odrębnej decyzji Organizatora; uczestnictwo w niniejszej edycji nie daje prawa do udziału w przyszłych edycjach ani do uzyskiwania świadczeń po jej zakończeniu.

§ 5. Wymiana Punktów na Nagrody

1. Za każde 10 (słownie: dziesięć) prawidłowo przyznanych Punktów Uczestnik otrzymuje Nagrodę w wysokości 1,00 PLN (słownie: jeden złoty 00/100), przekazywaną w formie doładowania Karty Prepaid otrzymanej wraz z Pakietem Startowym i zarejestrowanej na Platformie, z zastrzeżeniem minimalnego progu wymiany określonego w ust. 2.
2. Minimalny próg wymiany punktów wynosi 100 punktów.
3. Doładowanie Karty Prepaid z tytułu Punktów zakwalifikowanych do wymiany na Nagrodę następuje w terminie do 14 dni roboczych od dnia ich ostatecznego naliczenia i zatwierdzenia na Koncie Użytkownika, z uwzględnieniem zasad miesięcznego rozliczania Punktów, o których mowa w ust. 4.
4. Punkty przyznane Uczestnikom są rozliczane i przeliczane na Nagrody w okresach miesięcznych, pod warunkiem osiągnięcia minimalnego progu wymiany wynoszącego 100 Punktów. Punkty niepodlegające wymianie w danym miesięcznym okresie rozliczeniowym nie przechodzą na kolejny okres rozliczeniowy. Ostatnim okresem, za który można uzyskać Punkty w ramach Programu, jest okres kończący się dnia 30 czerwca 2026 r. Punkty należne za zakupy lub Aktywności prawidłowo zrealizowane do tego dnia mogą zostać zweryfikowane i naliczone po zakończeniu Programu, w terminach wynikających z § 4 ust. 15 i 17; dla potrzeb ustalenia uprawnienia do Nagrody przypisuje się je do okresu rozliczeniowego, którego dotyczą. Ich późniejsze zaksięgowanie lub wymiana na Nagrodę nie oznacza przedłużenia Programu.
5. Koordynator z adresu: kontakt@businessprofitclub.pl na prośbę Uczestnika, może przysłać zestawienie podsumowujące wartości przekazanych mu Nagród (doładowań Karty Prepaid) w ramach Platformy.
6. Zasady monitorowania salda Karty Prepaid oraz zasady korzystania z Karty Prepaid i Konta Technicznego określa § 6 Regulaminu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnione lub niedoreczone Uczestnikom przelewy wynikające z przerw w dostępie do serwisów bankowości elektronicznej, przerw technicznych serwisów bankowych oraz innych usterek technicznych nieleżących po stronie Organizatora. Jednocześnie Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań w dopełnieniu swoich zobowiązań związanych z nagradzaniem w stosunku do Uczestników w sytuacjach wyjątkowych.

§ 6. Korzystanie z Karty Prepaid i Konta Technicznego

1. Uczestnik otrzymujący Kartę Prepaid od Organizatora i dokonujący rejestracji na Stronie Platformy, akceptuje „Zasady korzystania z Karty z doładowaniem Premium” określone przez Bank BZ WBK oraz Millenium dołączone do Zestawu Startowego.
2. Uczestnik ma obowiązek zachowania zawartości koperty, w której otrzymał Kartę Prepaid wraz z informacjami: numer Karty Prepaid oraz numer Konta (umieszczone w tzw. Card carrierze), które będą niezbędne do zrealizowania wszelkich formalności wymaganych przez Bank BZ WBK oraz Bank Millenium.

3. Aby poznać zasady prawidłowego posługiwania się Kartą Prepaid, sprawdzania salda Karty Prepaid oraz innych czynności związanych z Kartą Prepaid, Uczestnik powinien zapoznać się z załączonymi do Zestawu Startowego „Zasadami korzystania z Karty z doładowaniem Premium”.
4. Środki doładowane na Kartę Prepaid mogą zostać wykorzystane w ciągu 4 lat od daty ich doładowania. Po upływie tego okresu środki przepadają. Zakończenie Programu motywacyjnego w dniu 30 czerwca 2026 r. nie powoduje skrócenia tego okresu.
5. Środki zgromadzone na Karcie Prepaid nie mogą być wymienione na równowartość pieniężną w innej formie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z problemów technicznych banku obsługującego Kartę Prepaid, ale podejmie wszelkie możliwe działania, aby doładowania były realizowane w sposób prawidłowy i terminowy.
7. W przypadku utraty Karty Prepaid, Uczestnik niezwłocznie zgłasza ten fakt do placówki bankowej właściciela Kart Prepaid oraz do Koordynatora. Brak niezwłocznego zgłoszenia tego faktu do Koordynatora może spowodować dalsze realizacje doładowań Karty Prepaid, co może w efekcie prowadzić do bezpowrotnej utraty Punktów i Nagród.
8. Zgłoszenia utraty Karty Prepaid do Koordynatora można dokonać na Koncie Użytkownika w zakładce z danymi Karty Prepaid lub poprzez Infolinię (numer 22 100 54 75).
9. W przypadku utraty Karty Prepaid, po uprzednim zgłoszeniu tego faktu, Koordynator na prośbę Uczestnika, wyda kolejną, nową Kartę Prepaid z nowym unikalnym numerem oraz przypisanym do niej numerem Konta Technicznego. Uczestnik po otrzymaniu nowej Karty, jest zobowiązany do wprowadzenia numeru Karty Prepaid oraz numeru konta widniejącego na rewersie Karty Prepaid w Koncie Użytkownika w zakładce danych użytkownika. W przypadku braku wprowadzenia nowych danych z nowo otrzymanej Karty Prepaid, Koordynator wstrzyma dokonywanie przelewów do czasu zarejestrowania nowej Karty Prepaid.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w kwestii wypłaty rekompensaty utraconych środków pieniężnych w przypadku utraty Karty Prepaid przez Uczestnika.
11. Po otrzymaniu Karty Prepaid Uczestnik ma możliwość zarejestrowania swojej Karty w przypadku banku BZ WBK na stronie internetowej banku <http://prepaid.bzwbk.pl/>, a w przypadku Banku Millenium, dzwoniąc pod numer 801 341 341. Rejestrując Kartę Prepaid, Uczestnik ma możliwość śledzenia salda na swojej Karcie oraz dostęp do danych związanych z Kartą. Od momentu rejestracji Karty, Uczestnik staje się Posiadaczem Karty Prepaid.
12. Uczestnik zobowiązuje się nie przekazywać Karty Prepaid osobie trzeciej, pod rygorem wykluczenia z Platformy przez Organizatora.
13. Środki z doładowań Karty Prepaid można wykorzystać wypłacając je z bankomatów oraz do płatności w sklepach. Nie ma możliwości dokonywania przelewów z bankowego Konta Technicznego. Szczegóły dotyczące formalności i zasad korzystania z Kart Prepaid znajdują się w Zestawie Startowym.

§ 7. Reklamacje, roszczenia i rozliczenie nagród

1. Nagrody uzyskane przez Uczestników w Platformie, stanowią dochód wynikający z prowadzonej przez nich działalności i podlegają opodatkowaniu na zasadach ogólnych z tytułu prowadzonej działalności na podstawie informacji księgowej przekazanej przez Koordynatora. Informacja będzie udostępniana na Kontach Użytkownika z możliwością pobrania pliku w formie dokumentu pdf.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia przyznanych Punktów Uczestnikowi lub domagać się zwrotu przyznanych środków pieniężnych w ramach doładowania Karty Prepaid, w przypadku stwierdzenia lub podjęcia uzasadnionego podejrzenia, że działania, które podjął Uczestnik w celu otrzymania Nagrody stanowiły:
 - a. naruszenie przepisów prawa,
 - b. działania niezgodne z dobrymi obyczajami,
 - c. działania niezgodne z niniejszym Regulaminem lub Zasadami Aktywności.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia przyznawania Punktów Uczestnikowi Platformy, który nie reguluje wszystkich płatności za zakupy produktów Diageo.
4. Reklamacje dotyczące Programu motywacyjnego lub uczestnictwa w Aktywnościach, w tym naliczania Punktów i wydawania Nagród, mogą być składane w formie pisemnej na adres Koordynatora: Tolino Sp. z o.o., ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice, z dopiskiem „Business Profit Club”, albo drogą elektroniczną na adres kontakt@businessprofitclub.pl. W ramach wewnętrznego postępowania reklamacyjnego Organizatora reklamacje mogą być składane w okresie trwania Programu oraz po jego zakończeniu, nie później niż do dnia 31 sierpnia 2026 r.; o zachowaniu tego terminu decyduje data wpływu reklamacji do Koordynatora. Wskazany termin dotyczy wyłącznie wewnętrznego trybu reklamacyjnego i nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestników wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie zarejestrowanym Uczestnikom Programu motywacyjnego.
6. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię i nazwisko lub nazwę firmy Uczestnika,
 - b. dokładny adres Uczestnika,
 - c. opis problemu oraz okoliczności jego wystąpienia,
 - d. żądanie reklamacyjne (np. ponowne naliczenie punktów, wyjaśnienie opóźnienia w doładowaniu).
7. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia doręczenia.

8. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator powiadamia Uczestnika w terminie 7 dni od dnia jej rozpatrzenia, listem poleconym na adres wskazany w reklamacji lub, za zgodą Uczestnika, drogą elektroniczną. Rozstrzygnięcie reklamacji kończy wewnętrzny tryb reklamacyjny przewidziany Regulaminem i nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§ 8. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Programu motywacyjnego są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781). Administratorem danych osobowych jest:
- a. w odniesieniu do danych osobowych Uczestników, pozyskanych poprzez formularz Zgłoszenia na Platformie i przetwarzanych w celu przeprowadzenia Programu motywacyjnego, w tym weryfikacji i przekazania Punktów celem wydania Nagrody – Diageo POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przyokopowej 31, kod poczt. 01-208. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku zgoda Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych. Diageo powierzyło przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Programem motywacyjnym Koordynatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu. Diageo może angażować dalsze podmioty przetwarzające dla celów hostingu i obsługi stron internetowych;
 - b. w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Koordynator (Tolino Sp. z o.o., ul. Oswobodzenia 1, (40-403) Katowice, e-mail: dane@tolino.pl);
 - c. w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu wydania Nagrody – Diageo POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przyokopowej 31, kod poczt. 01-208. Diageo powierzyło przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Programem motywacyjnym — Tolino, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Diageo, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Programu motywacyjnego oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.

2. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przez Organizatora Tolino Sp. z o.o., ul. Oswobodzenia 1, (40-403) Katowice, adres e-mail: dane@tolino.pl.
3. Uczestnikowi Programu motywacyjnego przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania (wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych), żądania ich przeniesienia, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. Administrator – Diageo, powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Programu motywacyjnego Koordynatorowi. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Programie motywacyjnym oraz do otrzymania Nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Programie motywacyjnym oraz brakiem możliwości otrzymania Nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
6. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
7. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

8. Dane osobowe Uczestników Programu motywacyjnego przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Nagrody. Po zakończeniu Programu motywacyjnego dane osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Programem motywacyjnym i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych ze Nagrodą Uzyskaną w Programie motywacyjnym. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest podana Uczestnikom na Stronie Internetowej. Uczestnik może pobrać Regulamin i utrwalić go na swoim urządzeniu końcowym.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Wszelka komunikacja dotycząca Programu motywacyjnego będzie prowadzona w języku polskim.
3. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Programu motywacyjnego poprzez wiadomości e-mail.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Programu motywacyjnego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Platformy Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem, Regulaminem lub dobrymi obyczajami wpłynął lub próbował wpłynąć na przebieg Platformy.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie, jeżeli zmiany te nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Uczestników, chyba że zmiany te będą wynikały z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub decyzji organów państwowych, lub samorządowych. W takiej sytuacji Uczestnicy będą zobowiązani do dopełnienia wszelkich wskazanych przez Organizatora czynności, celem uczynienia zadość nałożonym na Organizatora obowiązkom. Zmiany Regulaminu wymagają ogłoszenia na Stronie Platformy z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem.
7. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.

Załącznik nr 1 – Produkty włączone do Promocji

Wykaz produktów objętych Programem motywacyjnym.

SKU	Pojemność
Baileys Chocolat Luxe	0.5L
Baileys Colada	0.7L
Baileys Original	0.7L
Baileys Original	0.5L
Baileys Original	1L
Baileys Original	0.2L
Baileys Salted Caramel	0.7L
Baileys Strawberries & Cream	0.7L
Bells Original	0.7L
Bells Original	0.5L
Bells Original	1L
Benrines 21YO	0.7L
Bulleit Bourbon	0.7L
Bulleit Bourbon 10YO	0.7L
Bulleit Rye	0.7L
Caol Ila 11YO	0.7L
Caol Ila 12YO	0.7L
Caol Ila Moch	0.7L
Captain Morgan Black Spiced	0.7L
Captain Morgan Dark	0.7L
Captain Morgan Dark	1L
Captain Morgan Sliced Apple	0.7L
Captain Morgan Spiced Gold	0.7L
Captain Morgan Spiced Gold	0.2L
Captain Morgan Spiced Gold	0.5L
Captain Morgan Spiced Gold	1L
Captain Morgan Spiced Gold Alcohol Free	0.7L
Captain Morgan Tiki Mango & Pineapple	0.7L
Captain Morgan White	0.7L
Captain Morgan White	1L
Cardhu 14YO	0.7L
Cardhu 15YO	0.7L
Cardhu Gold Reserve	0.7L
Casamigos Anejo	0.7L

SKU	Pojemność
Casamigos Blanco	0.7L
Casamigos Mezcal	0.7L
Casamigos Reposado	0.7L
Ciroc	0.7L
Ciroc Black Raspberry	0.7L
Ciroc Coconut	0.7L
Ciroc Eclipse	1.75L
Ciroc Mango	0.7L
Ciroc Peach	0.7L
Ciroc Pineapple	0.7L
Ciroc Red Berry	0.7L
Ciroc Summer Watermelon	0.7L
Ciroc White Grape	0.7L
Clynelish 10YO	0.7L
Clynelish 12YO	0.7L
Clynelish 14YO	0.7L
Copper Dog	0.7L
Cragganmore 12Y	0.7L
Dalwhinnie 15YO	0.7L
Dalwhinnie 30YO	0.7L
Dalwhinnie Winter's Gold	0.7L
Dimple 15YO	0.7L
Dimple Golden Selection	0.7L
Don Julio Blanco	0.7L
Don Julio Reposado	0.7L
Glen Elgin 12YO	0.7L
Glenkinchie 12YO	0.7L
Glenkinchie 24YO	0.7L
Gordons Alcohol Free	0.7L
Gordons London Dry Gin	0.7L
Gordons London Dry Gin	0.2L
Gordons Premium Pink	0.7L
Gordons Premium Pink Alcohol Free	0.7L
Gordons Sicilian Lemon	0.7L
Gordons Tropical Passionfruit	0.7L
J+B Rare	0.7L

SKU	Pojemność
J+B Rare	1L
Johnnie Walker Aged 18YO	0.7L
Johnnie Walker Black Label	0.7L
Johnnie Walker Black Label	0.5L
Johnnie Walker Black Label	0.05L
Johnnie Walker Black Label	1L
Johnnie Walker Black Label	1.5L
Johnnie Walker Black Label Sherry Finish	0.7L
Johnnie Walker Blue Label	0.7L
Johnnie Walker Double Black	0.7L
Johnnie Walker Gold Label Reserve	0.7L
Johnnie Walker Green Label	0.7L
Johnnie Walker Johnnie Blonde	0.7L
Johnnie Walker Johnnie Blonde	1L
Johnnie Walker Red Label	0.5L
Johnnie Walker Red Label	1L
Johnnie Walker Red Label	0.7L
Johnnie Walker Red Label	1.5L
Johnnie Walker Red Label	0.05L
Johnnie Walker Red Label	0.2L
Johnnie Walker Red Label	1.75L
Johnnie Walker Red Rye Finish	0.7L
Ketel One Vodka	0.7L
Knockando 12YO	0.7L
Lagavulin 11YO	0.7L
Lagavulin 12YO	0.7L
Lagavulin 16YO	0.7L
Lagavulin 8YO	0.7L
Mortlach 12YO	0.7L
Mortlach 16YO	0.7L
Mortlach Special Release	0.7L
Oban 10YO	0.7L
Oban 11YO	0.7L
Oban 14Y	0.7L
Oban 14YO	0.7L
Oban Little Bay	0.7L

SKU	Pojemność
Roe & Co Blended Irish Whiskey	0.7L
Roseisle 12YO	0.7L
Royal Lochnagar 12YO	0.7L
Sheridans	0.7L
Sheridans	0.5L
Sheridans	1L
Smirnoff Black	0.7L
Smirnoff Black	0.5L
Smirnoff Black	1L
Talisker 10YO	0.7L
Talisker 30Y	0.7L
Talisker 8YO	0.7L
Talisker Port Ruighe	0.7L
Talisker Skye	0.7L
Talisker Special Release	0.7L
Talisker Storm	0.7L
Talisker Wilder	0.7L
Tanqueray Flor De Sevilla	0.7L
Tanqueray London Dry Gin	0.7L
Tanqueray London Dry Gin Alkohol Free	0.7L
Tanqueray No. Ten	0.7L
The Singleton of Dufftown 12YO	0.7L
The Singleton of Dufftown 12YO	0.5L
The Singleton of Dufftown 14YO	0.7L
The Singleton of Dufftown 15YO	0.7L
The Singleton of Dufftown 17YO	0.7L
The Singleton of Dufftown 18YO	0.7L
The Singleton of Dufftown Malt Master's Selection	0.7L
The Singleton of Glen Ord 14YO	0.7L
The Singleton of Glen Ord 15YO	0.7L
The Singleton of Glen Ord 18YO	0.7L
The Singleton of Glen Ord 38YO	0.7L
Vat 69	0.7L
Zacapa 23YO	0.7L
Zacapa Centenario XO	0.7L
Zacapa Heavenly Cask	0.7L

SKU	Pojemność
Zacapa La Armonia	0.7L
Zacapa La Pasion	0.7L
Zacapa Reserva Limitada	0.7L
Zacapa Solera Gran Reserva	0.7L